



## Reisebecher 475 ml in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0011527

Entdecken Sie den idealen Imageträger für Ihre Marke: den Premium-Reisebecher 475 ml. Mit seinen kompakten Maßen von Ø9,3 x 17,8 cm und einem eleganten, modernen Design ist dieser Becher der perfekte Begleiter für unterwegs. Hergestellt aus robustem PP und Silikon, vereint er Funktionalität mit Stil und reduziert den Gebrauch von Einwegbechern.

Die angenehme Haptik und die verfügbaren Farben wie grün, schwarz oder burgundrot sorgen dafür, dass Ihr Logo immer im Blickfeld des Empfängers bleibt und ein nachhaltiges Markenbewusstsein schafft. Ihre Kunden werden diesen Becher im Alltag schätzen ? ideal für Meetings oder beim Kaffee unterwegs. Nutzen Sie die Möglichkeit zur Werbeanbringung durch Tampondruck oder Siebdruck, um Ihre Markenbotschaft nachhaltig zu platzieren.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hochwertige Verarbeitung für langfristige Nutzung und Sichtbarkeit
- Emotionale Bindung durch nützliche Alltagshelfer
- Starker Wiedererkennungseffekt durch modernes Design und Farben
- Vielseitige Werbeanbringungsmöglichkeiten für maximale Markenpräsenz

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø9,3 x 17,8 cm, 9,3 x 17,8 cm
<b>Gewicht (g):</b>	137,2
<b>Material:</b>	PP, Silikon
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	50
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	39241000
<b>Maße Exportkarton:</b>	48 x 47 x 37 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	7,50 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

beige  
 burgundrot  
 dunkelblau  
 grau  
 grün  
 schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	0	8.699	<b>8.699</b>
dunkelblau	1	6.395	<b>6.396</b>
grau	2	6.735	<b>6.737</b>
beige	23	8.202	<b>8.225</b>
grün	0	19.666	<b>19.666</b>
burgundrot	0	18.910	<b>18.910</b>

Stand: 15.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Siebdruck</b>	1-farbig